

Müller Medien GmbH & Co. KG
Pretzfelder Straße 7-11
90425 Nürnberg
bundes-schuelerfirmen-contest.de

Pressekontakt:
Edda Mammen
presse@bundes-schuelerfirmen-contest.de
Tel.: 0911 / 39908-25

Gesucht wird: Deutschlands beste Schülerfirma!

Schülerfirma aus Kelkheim erreicht das Finale beim Bundes-Schülerfirmen-Contest

Nürnberg, 18. September 2019. Die Schülerfirma *REGames* aus Kelkheim ist eine der zehn besten Schülerfirmen Deutschlands! Ihre Geschäftsidee konnte die Jury überzeugen. Der Bundes-Schülerfirmen-Contest zeichnet jedes Jahr herausragende Geschäftsideen von Schülerinnen und Schülern aus. Die endgültige Platzierung wird im Rahmen der großen Preisverleihung im November im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie bekannt gegeben.

In diesem Jahr stellten sich 186 Schülerfirmen dem bundesweiten Wettbewerb. Nach einem Onlinevoting hat die Expertenjury nun die endgültigen Finalisten bekannt gegeben. Die **Schülerfirma *REGames* der Eichendorffschule in Kelkheim** hat es unter die TOP 10 geschafft. Die jungen Unternehmerinnen und Unternehmer gewinnen damit nicht nur eine zweitägige Reise nach Berlin. Es warten Preisgelder in Gesamthöhe von 8.000 € auf die Top-10. Die Preisverleihung findet am 15. November 2019 im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie unter der Schirmherrschaft von Bundesminister Peter Altmaier statt.

Norbert Altenkamp, MdB (CDU/CSU): „Es ist beeindruckend, was die Gymnasiasten der Eichendorffschule auf die Beine stellen. Unseren schönen Main-Taunus-Kreis als Brettspiel zu erkunden und dabei viel über unsere Region zu lernen. Ein Teil der Einnahmen wird sogar für einen guten Zweck gespendet. Die *REGames* leisten damit einen wertvollen Beitrag für unsere Gesellschaft.“

Frühzeitig Unternehmertum kennen lernen, Verantwortung übernehmen, selbstständig werden: das alles nehmen Schülerinnen und Schüler mit, wenn sie Teil einer Schülerfirma sind. Eine Schülerfirma ist ein reales Unternehmen, welches Produkte produziert und verkauft oder

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:

Dienstleistungen anbietet. Müller Medien prämiert gemeinsam mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und dem VDAV die besten und kreativsten Geschäftsideen.

Der Bundes-Schülerfirmen-Contest wurde 2010 von der Unternehmensfamilie Müller Medien ins Leben gerufen, um den deutschen Unternehmensnachwuchs zu fördern und Jugendliche zu motivieren, sich bereits während der Schulzeit unternehmerisch zu betätigen. Teilnehmen können alle Schülerfirmen in Deutschland. Welche Schulart die Schülerinnen und Schüler besuchen, spielt keine Rolle.

Alle Informationen zum Bundes-Schülerfirmen-Contest gibt es unter bundes-schuelerfirmen-contest.de.

Über Müller Medien:

Müller Medien bildet zusammen mit einem Netzwerk aus starken Partnern eine zukunftsorientierte Unternehmensfamilie der Medien- und Digitalbranche. Neben dem traditionellen Verzeichnissgeschäft mit Print- und Digitalversionen zählen dazu Radio- und Fernsehstationen, Buch- und Wochenzeitungsverlage. Im Geschäftsbereich New Business realisiert Müller Medien zusammen mit seinen Partnern neue Geschäftsmodelle.

.

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von: