

Pressemitteilung | 21.05.2020

Local Foodture gewinnt zweiten Platz beim Landeswettbewerb Hessen

Auch in diesem Jahr steht eine Schülerfirma der Eichendorffschule auf dem Treppchen

Mit Beginn der Schulschließung Mitte März stand auch die Schülerfirma Local Foodture vor einer neuen Herausforderung. Normalerweise trafen sich die Jungunternehmer von der Eichendorffschule in Kelkheim jeden Dienstag zum Meeting, um das weitere Vorgehen zu besprechen und Aufgaben zu verteilen. Also Start-Up mit einer digitalen Geschäftsidee, war es jedoch kein Problem sich schnell an die neuen Gegebenheiten anzupassen und die Meetings in Videokonferenzen zu verlegen. Schnell kam aber die Frage auf, was nun mit dem Landeswettbewerb in Frankfurt passieren würden, der Ende April stattfinden sollte. Nach und nach wurden überall im Land Veranstaltungen abgesagt und schließlich hat auch das Institut der deutschen Wirtschaft verkündet, dass es einen Landeswettbewerb wie in den letzten Jahren nicht geben wird. Eine generelle Absage war jedoch keine Option und so wurde der Landeswettbewerb ebenfalls digital organisiert. Die Bewertungskriterien mussten entsprechend angepasst werden. Statt einen Messestand zu gestalten und sich auf der Bühne zu präsentieren, mussten die Jungunternehmer nun ein Werbevideo drehen, Flyer gestalten und Fragebögen beantworten. Ebenfalls bewertet wurde der bereits im März eingereichte Geschäftsbericht. Nach Einsendung aller Unterlagen hieß es warten.

Am 20. Mai wurden dann die Gewinner in einem Youtube-Video verkündet. Juror Matthias Rust begründet die Entscheidung damit, dass Local Foodture mit einer hohen professionellen Darstellung und einem tollen Design überzeugt habe und trotz anfänglicher Probleme Lösungen entwickelte. Die Freude war riesig. Gerne hätte man nun die anderen Teammitglieder in den Arm genommen. In Zeiten des Social Distancing aber konnte die Freude wiederum nur digital zum Ausdruck gebracht werden. Nils Henrichen bekennt: „Es freut mich ungemein, dass trotz zunächst vieler Probleme und Rückschläge, nun unsere Leistung mit dem 2. Platz belohnt wurde. Wir haben bereits viele Erfahrungen im Aufbau einer Firma sammeln und aus Fehlern für die Zukunft lernen können, worum es, abgesehen von dem Wettbewerb, ja auch hauptsächlich geht.“ Schulpate Roland Struwe freut sich ebenfalls: „In der Zeit der Schulschließung haben die Schüler ein hohes Maß an Selbstständigkeit an den Tag gelegt, darauf können sie stolz sein.“

Gewinner des Landeswettbewerb ist die Schülerfirma Cleanditch aus Korbach, die nun am digitalen Bundeswettbewerb teilnimmt.

Über Junior: Bei JUNIOR gründen Schüler ihre eigene Schülerfirma, vertreiben ihre Produkte und verdienen damit echtes Geld. Sie erfahren wie die Realität von Unternehmern aussieht – als Unternehmer. Das Projekt JUNIOR des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln bringt Schülern das Thema Wirtschaft praxisnah und handlungsorientiert unter dem Motto „learning by doing“ näher. Weitere Informationen finden Sie auf www.junior-programme.de.



Local Foodture
Schülerfirma der Eichendorffschule Kelkheim
Lorsbacher Straße 28
65779 Kelkheim

www.localfoodture.com
<https://www.facebook.com/localfoodture/>

Bei unserem Unternehmen handelt es sich um ein Schulprojekt, welches im Rahmen von JUNIOR (www.junior-programme.de) durchgeführt wird.

Auf der Bundesebene wird JUNIOR durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, das Institut der deutschen Wirtschaft Köln, Gesamtmetall, die AXA, die Deloitte-Stiftung, Barclays, AT&T und die Citigroup unterstützt.